

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
Имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. декана экономического факультета
А.А. Кочербаева
(подпись)
28.08.2025 год

Международная торговля и сфера услуг
Аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой: «Мировая экономика»

Учебный план: Ucheb_plan_38.03.01 22 __ 3э __мэ. plx .27.06.2022.pdf

Направление подготовки 580100 - КР, 38.03.01 - РФ «Экономика»

Профиль «Мировая экономика»

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Программу составил(и):

Мун В.Г. к.э.н., доцент кафедры мировой экономики

Распределение часов дисциплины по семестрам:

Семестр (Курс, семестр на курсе)	6 (3.6)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе интерактивных	14	14	14	14
В том числе в форме практической подготовки	4	4	4	4
Итого аудиторных	64	64	64	64
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Самостоятельная работа (СРС)	80	80	80	80
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого:	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «МТСУ» является изучение, ознакомление и понимание у бакалавров представления об основных теоретических и практических основах развития рынка в сфере услуг и международной торговли.
1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.2.1	Теоретическое изучение теорий международной торговли;
1.2.2	Освоение особенностей системы ценообразования в международной торговле;
1.2.3	Знакомство с основными положениями государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
1.2.4	Владение навыками применения теоретических знаний в области международной торговли и сфере услуг и т.д.
1.2.5	Изучение предпосылок развития международной торговли и сферы услуг в условиях глобализации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП	Б1.В.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика Б1.Б.4.1
2.1.2	Макроэкономика Б1.Б.4.2
2.1.3	Экономический анализ Б1.Б.4.6
2.1.4	Менеджмент Б1.Б.4.8
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение дисциплины «МТСУ» необходимо как предшествующее:
2.2.1	Мировая экономика Б1.Б.4.11
2.2.2	Международный маркетинг Б1.В.ОД.4.1
2.2.3	Международные экономические отношения Б1.В.ОД.4.4
2.2.4	Международный бизнес Б1.В.ОД.4.5

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-1: способен применять знания (на промежуточном уровне) по изучению теоретических и практических основ при решении ситуационных и профессиональных задач. Знать; Уровень 1: - особенности характеристик предприятий, фирм и организаций в условиях развития международной торговли и сферы услуг; - основные направления развития стран в международной торговле и сфере услуг и их классификацию.

Уметь; Уровень 1: - эффективно разрабатывать и применять экономические инструменты на мировых и глобальных торговых рынках. - анализировать основные показатели эффективности работы предприятий и организаций в условиях развития международной торговли и возрастающей конкуренции. Владеть; Уровень 1: - навыками формирования предложений по совершенствованию политики предприятий на мировом рынке товаров и сферы услуг. - навыками формирования предложений по совершенствованию политики и стратегий по завоеванию зарубежных рынков.	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы международной торговли и сферы услуг;
Уровень 1	содержание и сущность международной торговли и сферы услуг в условиях рыночных отношений;
Уровень 1	специфику правил и норм международной торговли и сферы услуг;
Уметь:	
Уровень 1	анализировать особенности системы ценообразования в международной торговле;
Уровень 1	представлять результаты исследовательской и аналитической работы по основным темам дисциплины;
Уровень 1	выделять основные термины и понятия по основным темам международной торговли и сфере услуг.
Владеть:	
Уровень 1	способностью усваивать пройденный материал и анализировать экономические показатели;
Уровень 1	навыками получения информации из различных основных и дополнительных источников, включая Интернет и зарубежную литературу.